

# Três anos de pesquisa-ação sobre a convergência de mídias e a formação do jornalista

Lorena Tárzia<sup>1</sup>, Simão Pedro P. Marinho<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário de Belo Horizonte (UniBH) – Rua Diamantina, 567,  
Lagoinha – 31.110-320 – Belo Horizonte – MG - Brasil

<sup>2</sup> Programa de Pós-graduação em Educação - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas) Av. Itaú 505 - 91.501-970 – Belo Horizonte – MG - Brasil.

ltarcia@acad.unibh.br, sppm@uol.com.br

**Abstract.** *This research is a result of an action-research that has been developed with students of Journalism for the past three years. The objective is to develop strategies to assist students to become pro-active and so demand of the institution an educative process that answers the new professional requirements generated by the media convergence. The project uses as support web 2.0 tools, mostly the Multiply platform.*

**Resumo.** *Este trabalho é resultado de uma ação-pesquisa<sup>1</sup> que vem sendo realizada nos últimos três anos com estudantes de jornalismo. O objetivo é investigar estratégias para preparação de um aluno pró-ativo, capaz de demandar da instituição um processo educativo que responda às novas exigências profissionais geradas pela convergência das mídias. O projeto utiliza como suporte ferramentas da web 2.0, principalmente a plataforma Multiply.*

Em 2006, começamos o projeto Convergência de Mídias (Tasende, 2007) no Centro Universitário de Belo Horizonte. A instituição tem hoje 39 cursos de graduação, doze de pós-graduação e um mestrado. Em jornalismo, são cerca de 700 estudantes e cem formandos por semestre.

A grade curricular possui, desde 2001, duas disciplinas destinadas a cobrir as mídias digitais: Fundamentos de Multimídia (2º semestre) e Jornalismo Online (7º semestre). Entre essas duas disciplinas, estudantes trabalham essencialmente em bases analógicas, ainda que utilizando equipamentos digitais.

Pesquisas internas realizadas com alunos nos últimos seis anos demonstram que não temos o que Don Tapscott (1999) chama de Geração Digital. Nossos alunos são, em sua maioria, jovens que utilizam computadores e celulares com certa desenvoltura, porém para o entretenimento. Há dificuldades no uso de computadores e internet como ferramentas ricas de suporte à aprendizagem e pesquisa jornalística.

---

<sup>1</sup> O relatório completo da pesquisa, com referencial teórico pode ser encontrado para download em [http://www.sistemas.pucminas.br/BDP/SilverStream/Pages/pg\\_ConstItem.html](http://www.sistemas.pucminas.br/BDP/SilverStream/Pages/pg_ConstItem.html)

Considerando essa realidade, decidimos trabalhar numa proposta de transformá-los em “agentes da convergência”. Pensávamos que se os alunos, desde o início do curso, estivessem conscientes do processo de convergência das Mídias (Jenkins, 2001) e das mudanças ocorridas no jornalismo, seriam capazes de ajudar a mudar os vícios do processo analógico de ensino vigentes na nossa escola.

A pesquisa-ação transformou-se no Projeto Convergência e continua em atividade. Envolve alunos do segundo e sétimo períodos, nas disciplinas Fundamentos de Multimídia e Jornalismo Online.

No segundo período, o projeto se divide em três partes.

### **Primeira parte:**

A primeira parte baseia-se no conceito de blogosfera (Barlow, 2007) multimídia e web 2.0 (Coleman e Levine, 2007), utilizando a ferramenta Multiply<sup>2</sup> como plataforma. Alunos trabalham em pares e os objetivos são:

- Entender as conseqüências do processo de digitalização das mídias;
- Entender a evolução tecnológica de cada mídia;
- Aprender as ferramentas básicas para a convergência.

Na página principal do projeto<sup>3</sup>, utilizamos recursos como hipertexto, áudio, vídeo e fotos para interagir com os alunos e falar sobre convergência, web 2.0 e jornalismo. Também formamos uma comunidade, unindo alunos dos turnos da manhã e da noite para promover debates e diálogo sobre o projeto.

Utilizamos um processo metalingüístico para estudar as diversas mídias. Para aprender sobre a evolução do jornalismo impresso, fazemos uso de textos e hipertextos. Alunos entrevistam professores e jornalistas para relatar a evolução tecnológica dos jornais. As reportagens são publicadas nos blogs<sup>4</sup>, utilizando a pesquisa de Eyetrack (Poynter Institut, 2007) como referência para o formato.

Para estudar as mudanças na fotografia, fazemos uma linha do tempo<sup>5</sup>, utilizando Photoshop para editar os slides. Alunos visitam jornais e conversam com fotojornalistas sobre as mudanças ocorridas com a digitalização dos processos fotográficos.

Para falar sobre a evolução tecnológica no universo do rádio, são gravados podcasts<sup>6</sup>. Após visitas e entrevistas com profissionais da área, utilizamos o software livre Audacity para a edição dos arquivos em mp3.

Seguindo a mesma proposta, utilizamos videocasts<sup>7</sup> para narrar a evolução tecnológica das tvs. Os *offs* são gravados no Audacity e as edições realizadas com o Windows Movie Maker.

---

<sup>2</sup> [www.multiply.com](http://www.multiply.com)

<sup>3</sup> <http://fundamentos07.multiply.com/>

<sup>4</sup> [http://vaarruda.multiply.com/journal/item/2/Da\\_prensa\\_a\\_imprensa](http://vaarruda.multiply.com/journal/item/2/Da_prensa_a_imprensa)

<sup>5</sup> <http://vaarruda.multiply.com/photos/album/2>

<sup>6</sup> <http://janeeflavio.multiply.com/music/item/1/1>

<sup>7</sup> <http://vaarruda.multiply.com/video/item/7/televisao.WMV>

## Segunda parte:

A segunda parte do Projeto Convergência envolve a aplicação das ferramentas aprendidas pelos alunos na primeira etapa, para uma reportagem em formato multimídia. Novamente, o Multiply é utilizado como suporte.

As reportagens se baseiam em pesquisa da disciplina Antropologia e Comunicação sobre tribos urbanas. Os alunos são divididos em grupos de cinco e os objetivos são:

- Contar uma história utilizando recursos de áudio, vídeo, hipertexto e fotografias;
- Ser capaz de decidir qual mídia utilizar para narrar os diversos aspectos de uma reportagem;
- Utilizar as ferramentas de interatividade disponíveis.

São utilizados textos e hipertextos para a publicação de notícias semanais<sup>8</sup> sobre a pesquisa e suas descobertas. Os alunos publicam também uma coletânea de links sobre o tema e devem escolher entre as diversas mídias, as que melhor expressam os diversos conteúdos a serem relatados.

Videocasts<sup>9</sup>, entrevistas, slideshow<sup>10</sup> e podcasts são utilizados de diversas maneiras nas narrativas.

## Terceira parte:

A Terceira parte do projeto, ainda no segundo período, é sobre reportagem em formato *cross-media* (Deuze, 2004). Após as etapas preparatórias, os alunos assistem ao vídeo *Tomorrow's News*<sup>10</sup>, produzido pelo projeto IfraNewsplex<sup>11</sup>, traduzido por nós e publicado no YouTube.

Estudantes são divididos em grupos de oito. A cada semestre os temas de pesquisa são modificados. Os tópicos até o momento incluíram as Olimpíadas de Berlim<sup>12</sup>, Mídia e Vida<sup>13</sup>, a cidade de Belo Horizonte, as Olimpíadas de Pequim e os 35 anos do nosso Departamento de Ciências da Comunicação<sup>14</sup>.

Em seguida a este processo teórico, as pesquisas são realizadas e os textos adequados a cada mídia. São produzidos: um jornal impresso<sup>15</sup> com quatro páginas, um programa de tv<sup>16</sup> e outro de rádio<sup>17</sup>, com 30 minutos cada, utilizando estúdios de

---

<sup>8</sup> <http://mercadocentral.multiply.com/journal>

<sup>9</sup> <http://mercadocentral.multiply.com/video/item/5>

<sup>10</sup> <http://mercadocentral.multiply.com/photos>

<sup>11</sup> [http://www.ifra.com/website/website.nsf/weblstik?readForm&NP&E&CONT\\_ANP\\_INTRO&N1.1&&NP&E&](http://www.ifra.com/website/website.nsf/weblstik?readForm&NP&E&CONT_ANP_INTRO&N1.1&&NP&E&)

<sup>12</sup> <http://br.geocities.com/muraldeberlim/>

<sup>13</sup> <http://www.convergencia.jor.br/midiasgerais/home.htm>

<sup>14</sup> <http://www.convergencia.jor.br/dcc/>

<sup>15</sup> <http://www.convergencia.jor.br/midiasgerais/press.htm>

<sup>16</sup> <http://www.convergencia.jor.br/midiasgerais/tv.htm>

<sup>17</sup> <http://www.convergencia.jor.br/midiasgerais/radio.htm>

gravação.

Para finalizar, retornamos ao universo da web 2.0 para publicar um website<sup>18</sup> que inclui todas as outras mídias e interatividade.

Esses alunos têm sido acompanhados ao longo do curso e, novamente, ouvidos no sétimo período, na disciplina Jornalismo Online, dois anos após as primeiras lições sobre convergência.

## **Conclusões**

Os resultados, até o momento são:

- Podemos dizer que temos obtido sucesso em transformar os alunos em estudantes pró-ativos e agentes da convergência;
- A utilização de ferramentas do universo 2.0 resulta em vários projetos paralelos extra-classe, realizados em grupos ou individualmente;
- Os alunos passaram a demonstrar autonomia e maior domínio do ambiente virtual;
- Entretanto, temos enfrentado algumas barreiras no ambiente escolar, especialmente no relacionamento com o departamento de informática.

Outra dificuldade consiste em mudanças mais estruturais, capazes de atingir o curso como um todo. Para mudarmos a nossa cultura escolar analógica, sentimos a necessidade de um projeto mais amplo, envolvendo toda a escola, professores e coordenação de curso. Estamos desenvolvendo novos projetos, também baseados em ferramentas da web 2.0 para expandirmos este trabalho.

## **Referências**

- Barlow, Aaron (2007) “The rise of the Blogosphere”, Greenwood Publishing, Santa Barbara, CA
- Coleman, David and Levine, Stewart (2007), “Collaboration 2.0: Technology and Best Practices for Successful Collaboration in a Web 2.0 World”, Happy About.info, Cupertino, CA
- Deuze, Mark (2004), “What is Multimedia Journalism”, Journalism Studies, Volume 5, Number 2, pp. 139–152
- Jenkins, Henry (2001), “Convergence? I diverge”, In: Technology Review, Massachussets.
- Poynter Institut (2007) “Eyetracking the News: a study of print & online reading”, <http://eyetrack.poynter.org/>, Janeiro.
- Tapscott, Don (1999), “Geração Digital”, São Paulo, Pearson Education do Brasil.

---

<sup>18</sup> <http://www.convergencia.jor.br/midiasgerais/home.htm>

Tasende, Lorena P. T. (2007), “Ação, pesquisa e reflexão sobre a docência na formação do jornalista em tempos de convergência das mídias digitais”, [http://www.sistemas.pucminas.br/BDP/SilverStream/Pages/pg\\_ConItem.html](http://www.sistemas.pucminas.br/BDP/SilverStream/Pages/pg_ConItem.html) . Abril.